FEDEMANGO
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE MANGO

Agricultura

6 Congreso de Mango Colombiano



Con el apoyo de

Asohofrucol
Asociación Hortifrutícola de Colombia
Administradora del Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola

FONDO NACIONAL DE FOMENTO HORTIFRUTÍCOLA

Programa de Comercialización e Investigación de la NMB

Espinal, Tolima

Jueves, 25 de septiembre del 2025

Agenda

- **National Mango Board (NMB)**
- Mangos en los Estados Unidos
- Exportación de mango a EE.UU
- Programas de la NMB



- Establecida en 2005, la NMB es un grupo de promoción agrícola y de investigación bajo la tutela del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)

- La NMB es financiada por cuotas de la industria pagadas por importadores y primeros gestores de mango

- La directiva esta compuesta por 18 miembros: 8 importadores, 2 productores domésticos, 7 productores extranjeros y un primer gestor de mango



Miembros de la National Mango Board



8	IMPORTADORES
7	PRODUCTORES EXTRANJEROS
2	PRODUCTORES NACIONALES
1	PRIMER GESTOR
18	MIEMBROS TOTAL

Política de Diversidad

La NMB alienta a los miembros de la industria a participar, sin distinción de raza, color, origen nacional, sexo, religión, edad, discapacidad, creencias políticas, orientación sexual, tamaño de la empresa/operación, estado civil o familiar u otra base protegida por la ley de los EE. UU. en las actividades de la NMB y buscar un puesto en el consejo.

- La NMB es un grupo de promoción agrícola que funciona como una instrumentalidad del Departamento de Agricultura de los EE.UU. (p.ej. algodón, papas, arándanos, aguacate, huevos, tocino, palomitas de maíz, etc.)
- No se permite el cabildeo de ninguna forma
- No se discuten precios, ni controles de volumen, y no se puede imponer grados de calidad, ni estándares de tamaños
- Contrario a las asociaciones, no se enfoca en asuntos que afectan a la industria

Proveer dirección estratégica para la consecución de nuestra misión



MISIÓN

"Aumentar el consumo de mango fresco en los EE.UU., trabajando como una industria unida."

Esto lo hacemos inspirando a consumidores y educándolos acerca de la cultura, sabor, y nutrición del mango, al mismo tiempo que unificamos a la industria.

VISIÓN

"Que el mango sea una parte integral en la dieta de todos los estadounidenses basándose en su versatilidad, sabor y beneficios nutricionales, permitiendo que el mango avance hacia ser una de las 10 frutas enteras más valoradas en el mercado de EE. UU. para 2030."

CINCO PILARES ESTRATÉGICOS CLAVES

I
CALIDAD DEL PRODUCTO
Consistencia en el suministro de variedades de mango con alta calidad y sabroso.

II
PROMOCIÓN Y MERCADEO
Óptimo posicionamiento y penetración del mango fresco en el mercado americano.

III
EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR
Incrementar sus conocimientos en cuanto a versatilidad, usos, sabor y valor nutricional.

IV
INVESTIGACIÓN
Focalizada en ciencias de la nutrición, conocimiento del consumidor y cadena de suministro.

V
RELACIONES CON LA INDUSTRIA
Gama de servicios con valor agregado para incrementar la eficiencia

Agenda

- National Mango Board (NMB)
- **Mangos en los Estados Unidos**
- Exportación de mango a EE.UU
- Programas de la NMB

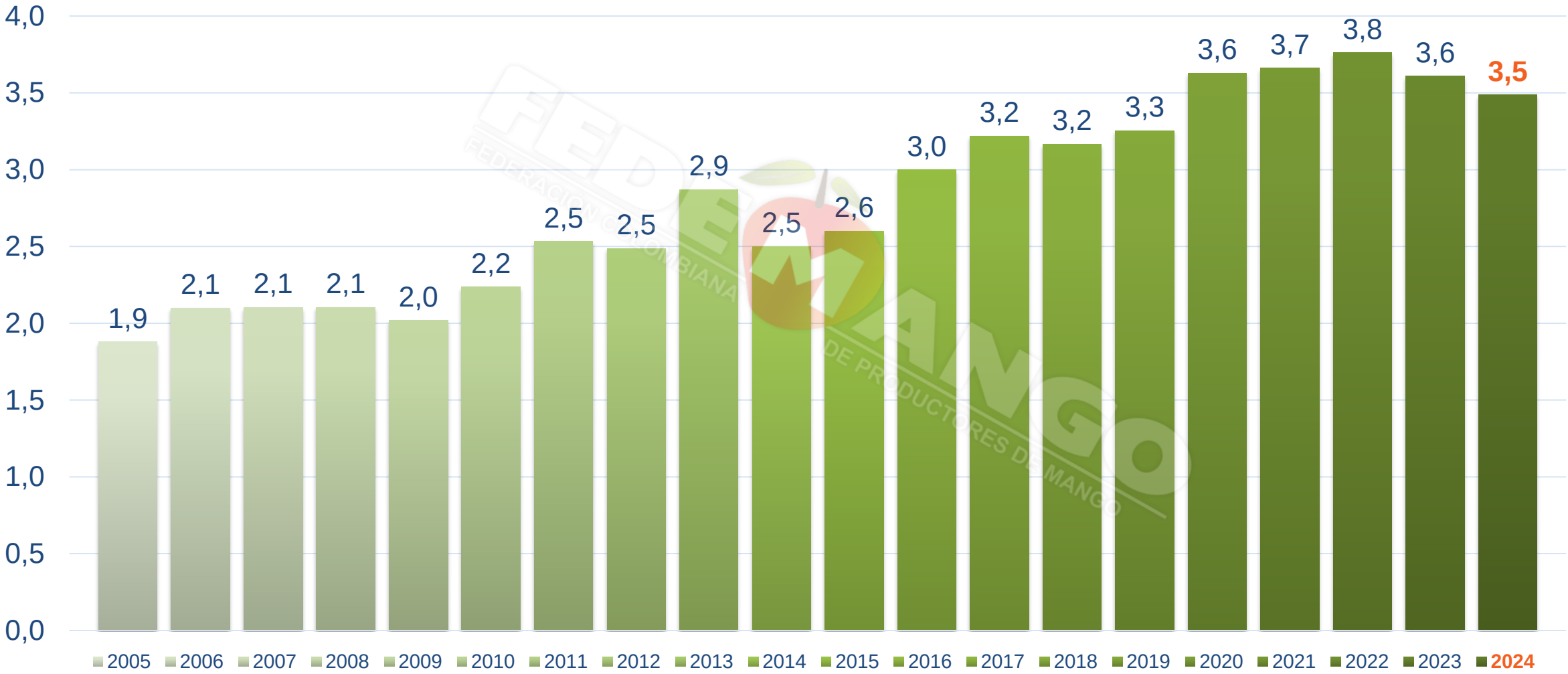


Mango en los EE.UU.

- Áreas de producción comercial de mango en EE. UU.: sur de Florida; Valle de Coachella, California; Valle del Río Grande, Texas; Hawái; y Puerto Rico.
- Existen 21 países que cuentan con programas fitosanitarios que permiten la exportación de mango a los EE.UU.: Australia, **Brasil**, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, **Ecuador**, **Guatemala**, Haití, Honduras, India, Jamaica, **México**, Nicaragua, Pakistán, **Perú**, Filipinas, Taiwán, Tailandia, Venezuela y Vietnam.
- Más de 1,200 millones de libras (550,000 TM) de mango se consumen en los EE. UU. cada año. Esto genera un valor FOB de más de $800 millones/año.
- El consumo de mango per cápita: De 1.9 libras por persona (2005) a 3.6 libras por persona (2023), logrando ubicarse en la 11° posición de frutas más consumidas en el país

Disponibilidad per Cápita en EE.UU.

Libras por Persona por Año



Fuente: National Mango Board

2024 Velocidad de Ventas (Dólares)

Promedio de Dólares por Tienda por Semana

Mangos clasifico #16th en ventas en dólares en el 2024, igual que el año anterior

La categoría de frutas disminuyo sus ventas en dólares con relación al año pasado en **0.5%**

Las ventas de mango en dólares incrementaron en un **1%** y su contribución al departamento fue de **2.5%**

	Rank	Dollars/ Store/Week	% Change YOY	Dollar Contribution	% Change YOY
FRUIT		**$14,927**	-0.5%		
GRAPES	1	$2,090	3.5%	9.5%	0.3%
STRAWBERRIES	2	$1,988	-1.1%	8.4%	-0.7%
APPLES	3	$1,790	-12.8%	2.5%	0.1%
BANANAS	4	$1,649	-4.7%	10.9%	0.9%
AVOCADOS	5	$1,575	8.6%	11.7%	-0.5%
BLUEBERRIES	6	$1,473	3.9%	11.3%	0.0%
CHERRIES	7	$1,070	2.7%	2.6%	0.1%
MANDARINS	8	$1,055	4.9%	8.1%	-0.4%
WATERMELONS	9	$767	-1.6%	3.4%	0.1%
RASPBERRIES	10	$757	-2.4%	2.8%	-0.2%
ORANGES	11	$603	-2.0%	1.4%	0.0%
BLACKBERRIES	12	$537	1.7%	3.7%	0.1%
PEACHES	13	$500	-3.0%	5.8%	-0.3%
LIMES	14	$479	-4.7%	3.4%	0.2%
LEMONS	15	$442	-2.6%	1.7%	0.0%
MANGOS	**16**	**$324**	**1.0%**	**2.5%**	**0.0%**
PINEAPPLES	17	$299	5.2%	1.3%	0.2%
NECTARINES	18	$288	-7.5%	0.5%	0.0%
PEARS	19	$271	-10.3%	1.4%	0.0%
CANTALOUPE	20	$241	-2.0%	0.9%	0.0%
KIWI	21	$222	22.1%	1.1%	0.1%
DIPPED / COVERED FRUIT	22	$208	-6.8%	0.7%	0.0%
PLUMS	23	$204	-2.6%	0.9%	-0.1%
SPECIALTY FRUITS	24	$196	-3.2%	0.8%	0.0%
PAPAYAS	25	$191	7.1%	0.5%	0.0%

Fuentes: Nielsen Answers on Demand® Total US xAOC; 52 WE 12/28/2024

2024 Velocidad en Volumen de Venta

Promedio de Volumen por Tienda por Semana

Mango permanecieron #11 en la categoría de venta de fruta entera, igual que el año pasado.

La categoría de frutas en general decreció en velocidad de volumen en un **2.5%.**

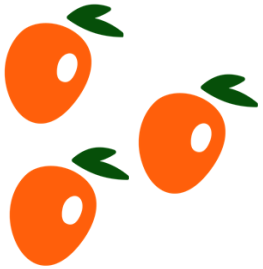
Los mangos disminuyeron un **9,5 %** en volumen de ventas en comparación con el año anterior y representaron el **1.9** % del volumen de ventas del departamento de frutas

	Rank	Volume/ Store/Week	% Change YOY	Volume Contribution	% Change YOY
FRUIT		**7,791**	-2.5%		
BANANAS	1	2,657	-5.5%	29.4%	-0.7%
AVOCADOS	2	1,002	-4.5%	10.3%	-0.1%
LIMES	3	870	8.8%	8.8%	0.9%
APPLES	4	689	-6.5%	8.0%	0.0%
GRAPES	5	700	0.3%	7.5%	0.3%
STRAWBERRIES	6	520	2.1%	5.6%	0.3%
LEMONS	7	397	-3.9%	4.4%	-0.2%
BLUEBERRIES	8	323	1.2%	3.4%	0.1%
ORANGES	9	281	-7.3%	3.0%	-0.2%
CHERRIES	10	260	-2.7%	1.3%	0.0%
MANGOS	11	**236**	**-9.5%**	**1.9%**	**-0.2%**
WATERMELONS	12	243	1.8%	2.3%	0.1%
MANDARINS	13	210	2.2%	2.2%	0.1%
RASPBERRIES	14	184	-5.6%	1.6%	-0.1%
PEACHES	15	192	-0.8%	1.3%	0.1%
BLACKBERRIES	16	144	-3.2%	1.3%	-0.1%
PEARS	17	120	-11.5%	1.1%	-0.1%
PAPAYAS	18	140	3.9%	0.7%	0.0%
PINEAPPLES	19	124	0.3%	1.1%	0.0%
NECTARINES	20	96	-12.8%	0.6%	0.0%
CANTALOUPE	21	100	1.4%	0.9%	0.0%
SPECIALTY FRUITS	22	69	-4.6%	0.5%	0.0%
KIWI	23	76	6.9%	0.6%	0.0%
PLUMS	24	65	-6.5%	0.5%	0.0%
GRAPEFRUITS	25	55	-7.1%	0.4%	0.0%

Fuente: Nielsen Answers on Demand® Total US xAOC; 52 WE 12/28/2024

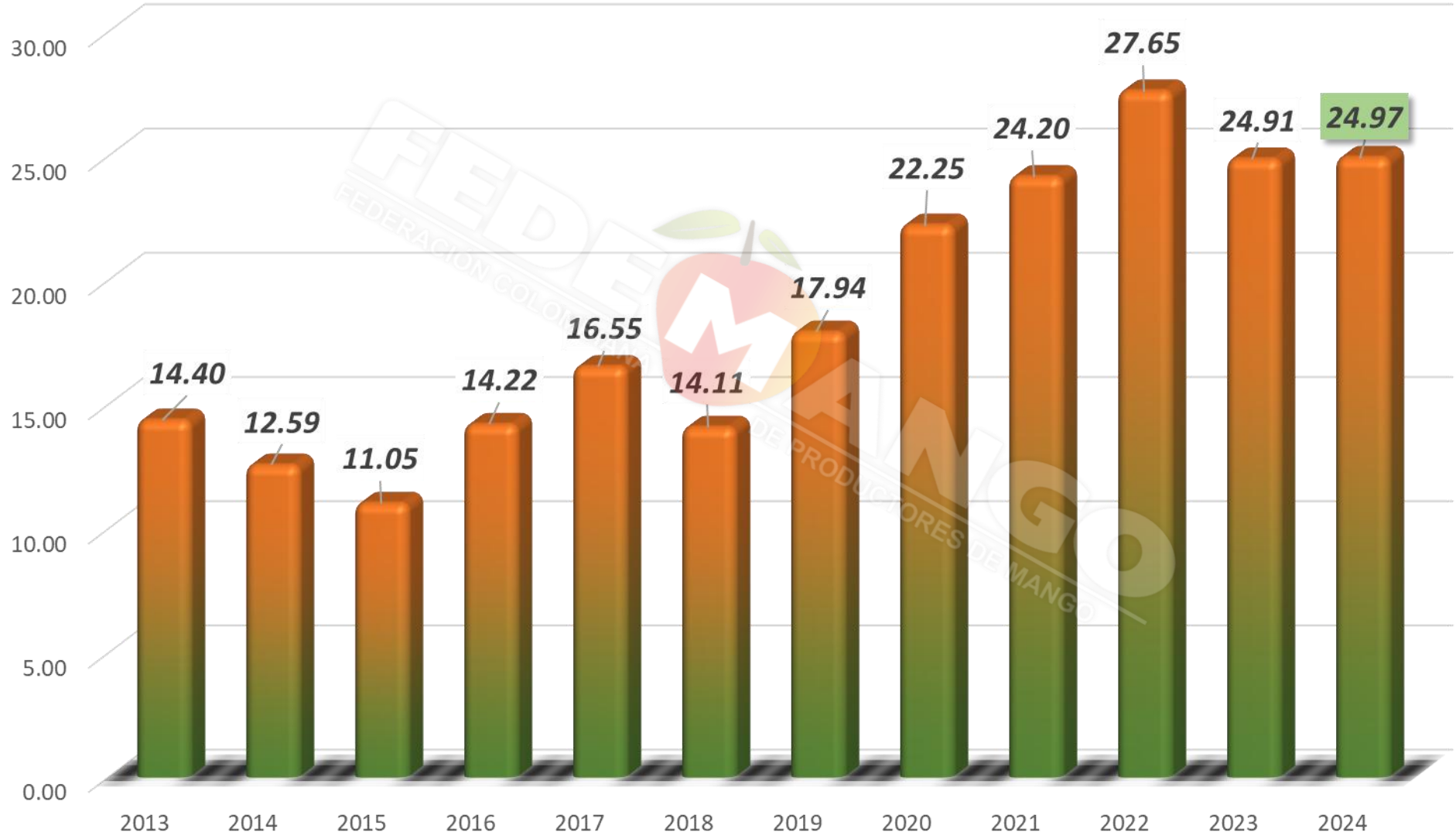
La Demanda de Mango en los Hogares de EE.UU

- Estudio de investigación: Modelo de demanda de conocimiento del mango (marzo 2013 a diciembre 2023)
- Dr. Ronald Ward, Profesor Emérito de la Universidad de la Florida
- Tracker mensual sobre 1000 encuestas realizadas por Metrix Labs

La Demanda de Mango en Hogares de EE.UU. =  **# de Hogares** X  **% de Hogares Comprando Mango (i.e. Penetración de Mercado)** X  **# de Mangos Por Hogar (i.e. Intensidad de Mercado)**

Penetración de Mercado

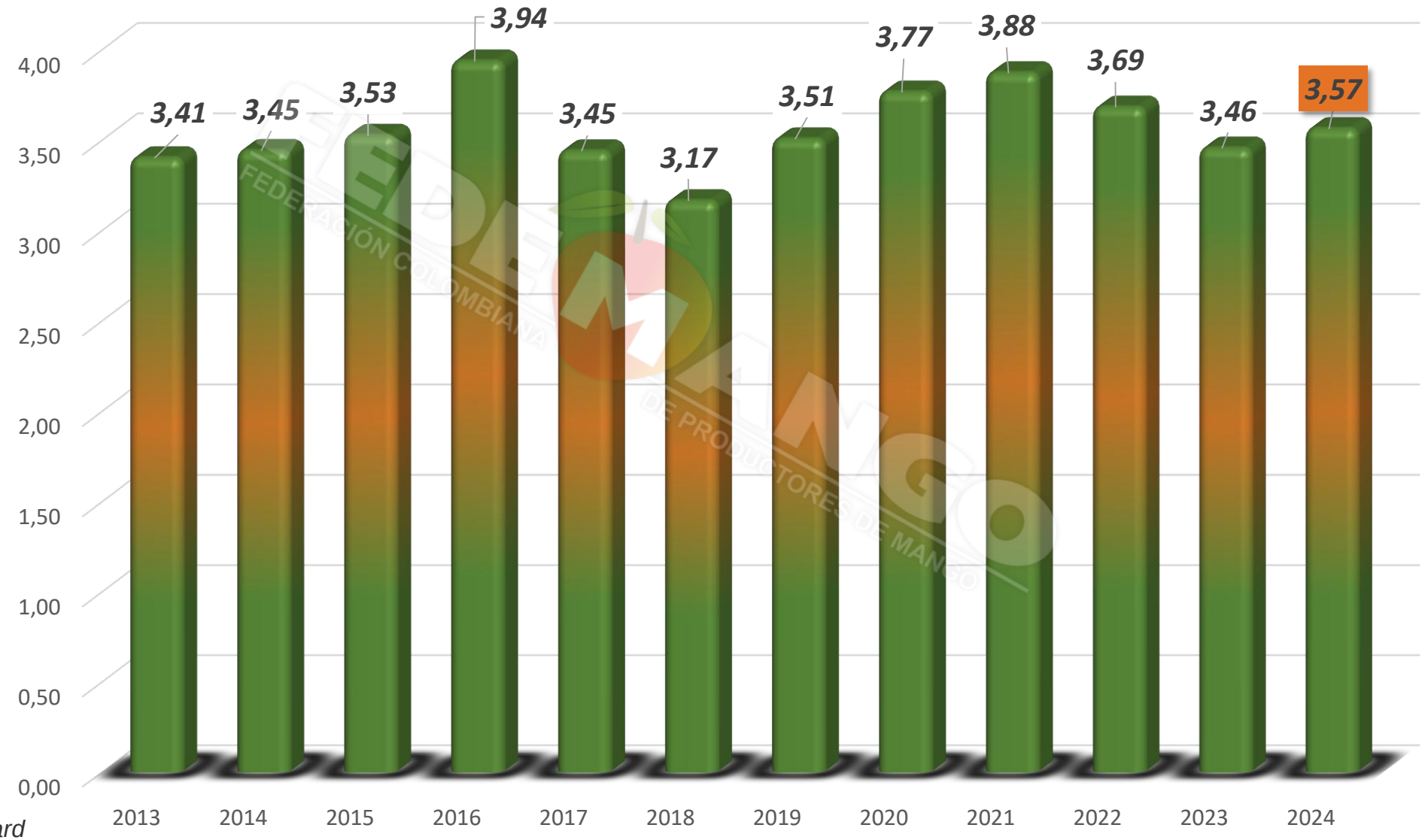
Porcentaje de Hogares que Compran Mango Cada Dos Semanas



Fuente: National Mango Board

Intensidad de Mercado

Numero de Mangos (Promedio) que Compra Cada Hogar (Dos Semanas)



Source: National Mango Board

Agenda

- National Mango Board (NMB)
- Mangos en los Estados Unidos
- **Exportación de mango a EE.UU**
- Programas de la NMB



Volumen de Importación de Mango

Todos los Países (2022-2024)

Mango Exports from…	2024	%	CUME %	2023	%	CUME %	2022	%	CUME %	2024 vs. 2023 ABS VAR	2024 vs. 2023 % VAR
Mexico	89,916,750	66.2%	66.2%	93,315,729	67.2%	67.2%	90,620,853	62.9%	62.9%	(3,398,979)	-4%
Ecuador	15,545,175	11.5%	77.7%	5,328,474	3.8%	71.0%	13,953,084	9.7%	72.6%	10,216,701	192%
Peru	12,333,450	9.1%	86.8%	19,341,859	13.9%	85.0%	19,785,464	13.7%	86.4%	(7,008,409)	-36%
Brazil	9,141,575	6.7%	93.5%	12,095,313	8.7%	93.7%	10,023,644	7.0%	93.3%	(2,953,738)	-24%
Guatemala	3,536,875	2.6%	96.1%	4,483,577	3.2%	96.9%	3,698,430	2.6%	95.9%	(946,702)	-21%
Dominican Republic	2,477,025	1.8%	97.9%	2,425,887	1.7%	98.7%	2,162,284	1.5%	97.4%	51,138	2%
India	1,338,125	1.0%	98.9%	563,206	0.4%	99.1%	731,835	0.5%	97.9%	774,919	138%
Costa Rica	553,050	0.4%	99.3%	374,084	0.3%	99.3%	529,661	0.4%	98.3%	178,966	48%
Nicaragua	448,975	0.3%	99.7%	633,002	0.5%	99.8%	722,465	0.5%	98.8%	(184,027)	-29%
Vietnam	201,450	0.1%	99.8%	125,313	0.1%	99.9%	107,400	0.1%	98.8%	76,137	61%
Colombia	144,375	0.1%	99.9%	38,556	0.0%	99.9%	5,186	0.0%	98.8%	105,819	274%
Pakistan	78,175	0.1%	100.0%	87,433	0.1%	100.0%	70,297	0.0%	98.9%	(9,258)	-11%
Australia	20,700	0.0%	100.0%	13,153	0.0%	100.0%	40,209	0.0%	98.9%	7,547	57%
Jamaica	8,675	0.0%	100.0%	12,376	0.0%	100.0%	6,814	0.0%	98.9%	(3,701)	-30%
Thailand	7,675	0.0%	100.0%	3,833	0.0%	100.0%	-	0.0%	98.9%	3,842	100%
Chile	5,550	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	98.9%	5,550	N/A
Mayotte	5,400	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	98.9%	5,400	N/A
El Salvador	-	0.0%	100.0%	5,411	0.0%	100.0%	-	0.0%	98.9%	(5,411)	-100%
Leeward-Windward Islands	-	0.0%	100.0%	927	0.0%	100.0%	-	0.0%	98.9%	(927)	-100%
Haiti	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	1,540,054	1.1%	100.0%	-	N/A
TOTAL	**135,763,000**	**100.0%**		**138,848,134**	**100.0%**		**143,997,682**	**100.0%**		**(3,085,134)**	**-3.6%**

Fuente: USDA Foreign Agricultural Service

Nota: Volumen anual expresado en cajas de 4kgs

Volumen de Importación de Mango

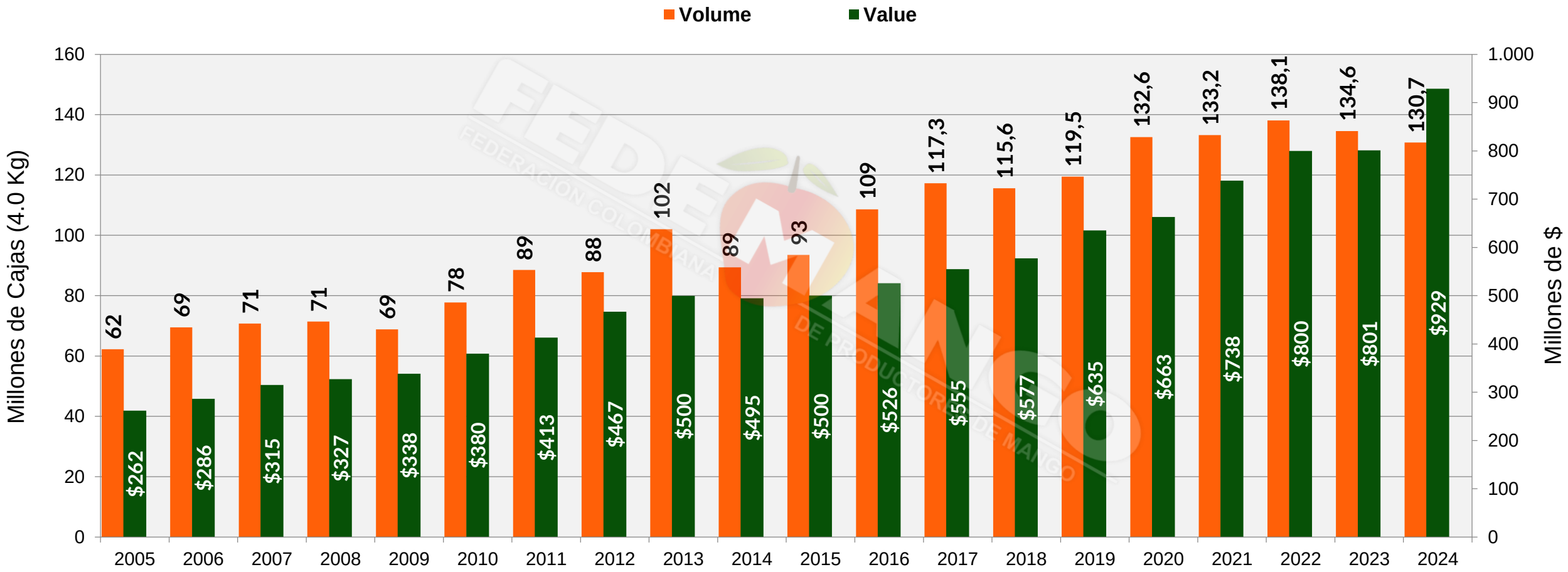
Exportaciones de mango desde...	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December	TOTAL
Mexico (2024)	524,525	3,636,950	8,249,575	11,160,875	13,787,550	14,879,925	17,830,375	15,589,425	3,861,800	115,050	78,775	201,925	89,916,750
Mexico (2023)	1,012,097	2,607,668	8,253,507	12,393,313	14,989,708	16,670,833	16,520,418	14,733,220	5,856,531	87,358	67,366	123,709	93,315,729
Mexico (2022)	866,993	3,069,862	9,743,607	10,807,738	13,868,281	13,025,639	16,782,192	14,524,307	7,321,879	363,237	82,698	164,420	90,620,853
ABS VAR (2024 - 2023)	(487,572)	1,029,282	(3,932)	(1,232,438)	(1,202,158)	(1,790,908)	1,309,957	856,205	(1,994,731)	27,692	11,409	78,216	(3,398,979)
% VAR (2024 - 2023)	-48%	39%	0%	-10%	-8%	-11%	8%	6%	-34%	32%	17%	63%	-4%
Peru (2024)	2,122,225	2,543,650	767,250	-	-	-	-	-	-	53,625	1,112,450	5,734,250	12,333,450
Peru (2023)	7,929,854	8,624,761	2,066,584	5,562	-	-	-	-	-	777	168,453	545,870	19,341,859
Peru (2022)	5,791,971	7,064,965	1,975,092	21,445	-	-	-	-	-	5,036	173,238	4,753,718	19,785,464
ABS VAR	(5,807,629)	(6,081,111)	(1,299,334)	(5,562)	-	-	-	-	-	52,848	943,997	5,188,380	(7,008,409)
% VAR (2024 - 2023)	-73%	-71%	-63%	-100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6805%	560%	950%	-36%
Brazil (2024)	173,775	40,425	74,650	-	-	-	-	378,425	1,731,550	2,874,750	2,628,975	1,239,025	9,141,575
Brazil (2023)	11,224	-	56,644	-	-	-	-	165,221	3,420,448	3,559,414	3,310,642	1,571,721	12,095,313
Brazil (2022)	164,219	-	220,337	-	50,230	-	-	17,161	2,265,400	5,012,611	1,421,907	871,778	10,023,644
ABS VAR (2024 - 2023)	162,551	40,425	18,006	-	-	-	-	213,204	(1,688,898)	(684,664)	(681,667)	(332,696)	(2,953,738)
% VAR (2024 - 2023)	1448%	N/A	32%	N/A	N/A	N/A	N/A	129%	-49%	-19%	-21%	-21%	-24%
Ecuador (2024)	1,181,925	117,125	-	-	-	-	-	-	318,325	4,388,425	6,149,950	3,389,425	15,545,175
Ecuador (2023)	270,317	-	-	-	-	-	-	-	-	522,571	1,644,899	2,890,687	5,328,474
Ecuador (2022)	549,803	-	-	-	-	-	-	-	61,078	2,524,995	5,991,539	4,825,669	13,953,084
ABS VAR (2024-2023)	911,608	117,125	-	-	-	-	-	-	318,325	3,865,854	4,505,051	498,738	10,216,701
% VAR (2024 - 2023)	337%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	740%	274%	17%	192%
Guatemala (2024)	-	7,325	303,625	2,132,500	1,087,725	5,700	-	-	-	-	-	-	3,536,875
Guatemala (2023)	-	-	349,157	2,435,482	1,630,644	68,293	-	-	-	-	-	-	4,483,577
Guatemala (2022)	-	27,458	1,324,903	1,751,122	594,948	-	-	-	-	-	-	-	3,698,430
ABS VAR (2024-2023)	-	7,325	(45,532)	(302,982)	(542,919)	(62,593)	-	-	-	-	-	-	(946,702)
% VAR (2024 - 2023)	N/A	N/A	-13%	-12%	-33%	-92%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-21%
Rep. Dominicana (2024)	-	24,276	153,999	511,349	616,946	561,079	538,181	38,481	-	-	-	37,905	2,482,216
Rep. Dominicana (2023)	15,508	79,166	302,284	534,345	688,093	587,507	153,071	24,050	10,422	-	-	31,441	2,425,887
Rep. Dominicana (2022)	-	54,690	421,559	390,444	583,599	489,301	103,317	49,654	20,969	42,163	3,232	3,357	2,162,284
ABS VAR (2024 - 2023)	15,508	(54,890)	(148,285)	(22,996)	(71,147)	(26,428)	49,754	(25,604)	(10,547)	(42,163)	(3,232)	28,084	56,329
% VAR (2024 - 2023)	N/A	N/A	-49%	-4%	-10%	-4%	33%	-106%	-101%	N/A	N/A	89%	2%
TOTAL Top 6 (2024)	**4,002,450**	**6,369,751**	**9,549,099**	**13,804,724**	**15,492,221**	**15,446,704**	**18,368,556**	**16,006,331**	**5,911,675**	**7,431,850**	**9,970,150**	**10,602,530**	**132,956,041**
TOTAL Top 6 (2023)	**9,238,999**	**11,311,595**	**11,028,176**	**15,368,703**	**17,308,445**	**17,326,633**	**16,673,489**	**14,922,492**	**9,287,400**	**4,170,120**	**5,191,361**	**5,163,427**	**136,990,839**
TOTAL Top 6 (2022)	**7,372,986**	**10,216,975**	**13,685,498**	**12,970,749**	**15,097,058**	**13,514,940**	**16,885,508**	**14,591,122**	**9,669,326**	**7,948,042**	**7,672,614**	**10,618,942**	**140,243,760**
ABS VAR (2024-2023)	**(5,236,549)**	**(4,941,844)**	**(1,479,077)**	**(1,563,979)**	**(1,816,224)**	**(1,879,929)**	**1,695,067**	**1,083,839**	**(3,375,725)**	**3,261,730**	**4,778,789**	**5,439,103**	**(4,034,798)**
% VAR (2024 - 2023)	**-57%**	**-44%**	**-13%**	**-10%**	**-10%**	**-11%**	**10%**	**7%**	**-36%**	**78%**	**92%**	**105%**	**-3%**

Fuente: USDA Foreign Agricultural Service

Nota: Volumen anual expresado en cajas de 4kgs

Volumen de Importación de Mango

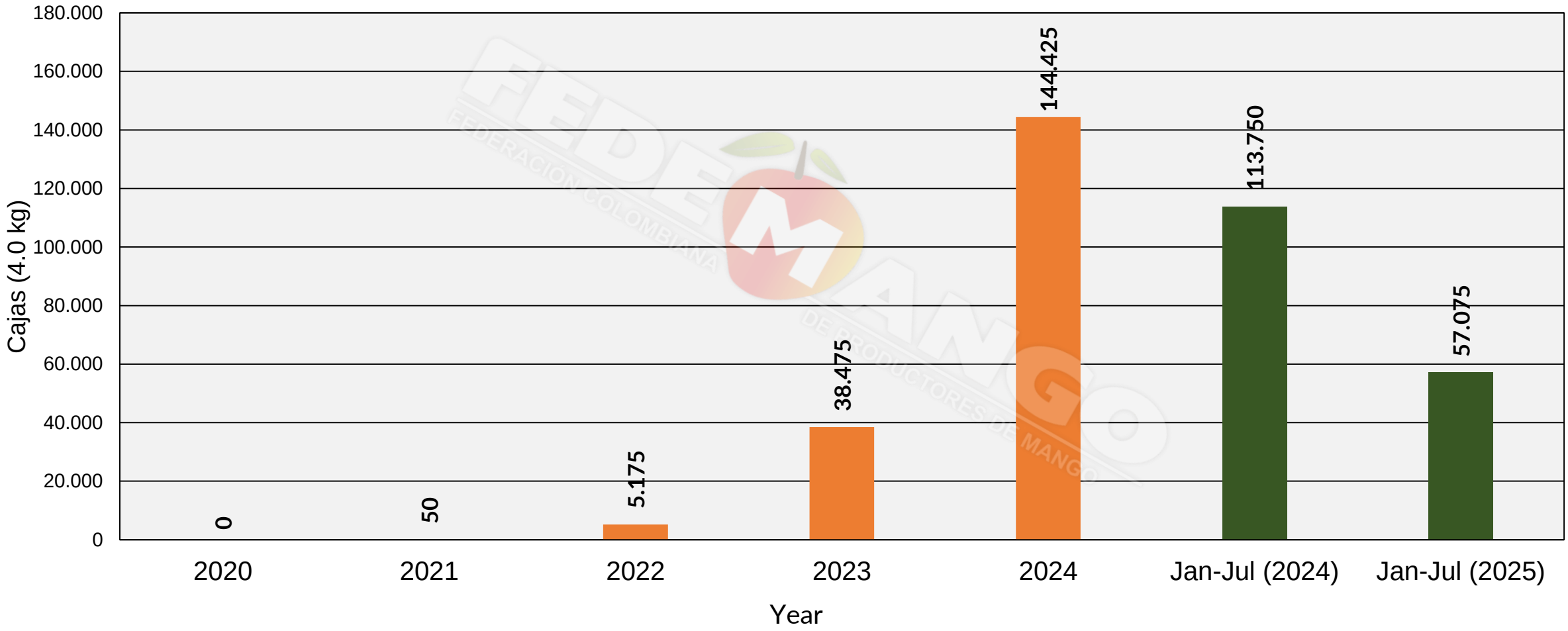
CINCO PAISES PRINCIPALES: MÉXICO, PERÚ, ECUADOR, BRAZIL, GUATEMALA



Fuente: USDA Market News y National Mango Board

Volumen de Importación de Mango

Colombia (4kg Boxes)



Fuente: USDA Foreign Agricultural Service

Volumen de Importación de Mango

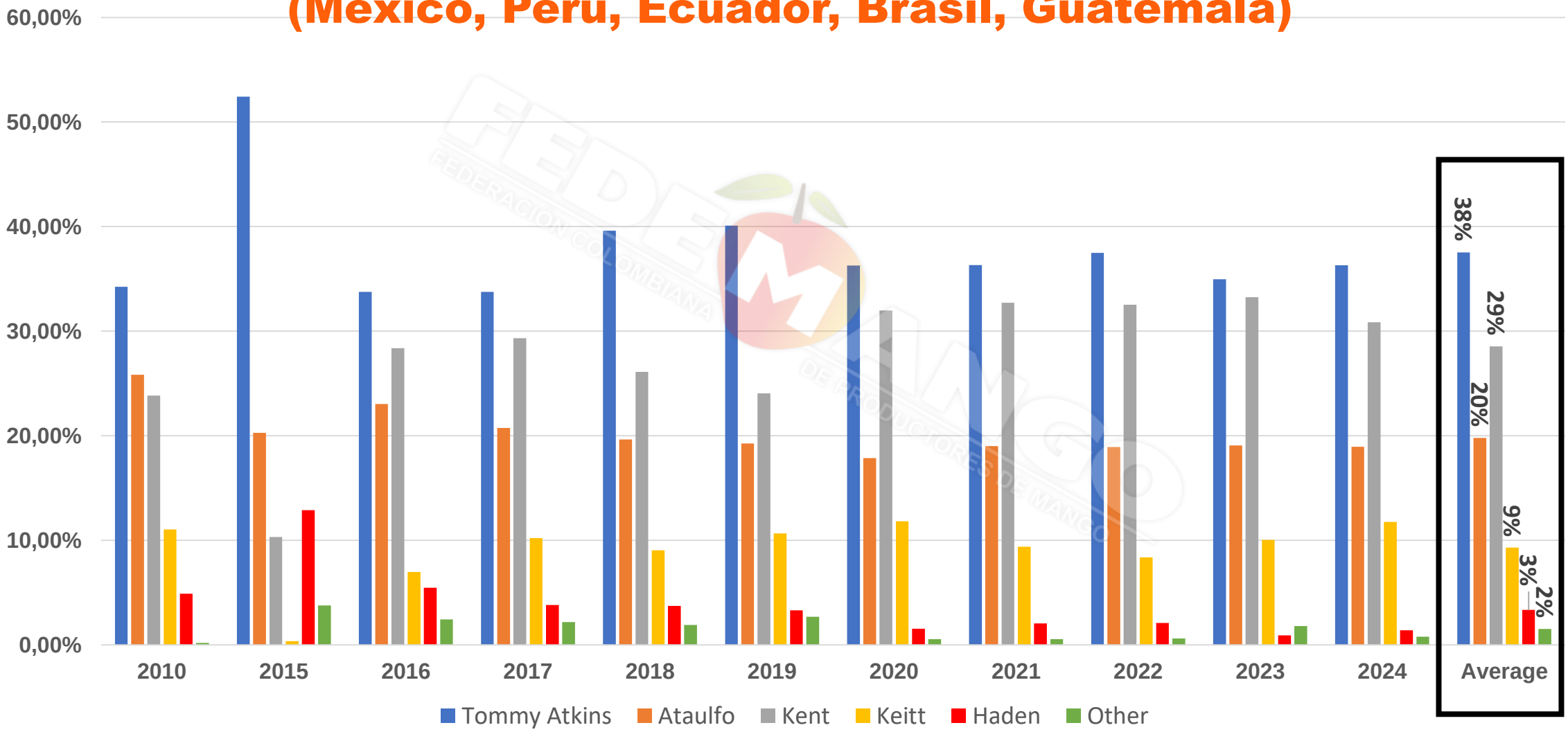
Colombia (4kg Boxes)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2021	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,175
2023	825	-	-	-	3,625	-	-	-	11,625	-	10,125	12,275
2024	18,400	12,100	-	5,625	40,225	34,850	2,525	6,125	-	-	18,400	6,125

Fuente: USDA Foreign Agricultural Service

Principales Variedades de Mango Importadas

Cinco Principales Países Importadores (México, Perú, Ecuador, Brasil, Guatemala)



Fuente: National Mango Board

Agenda

- National Mango Board (NMB)
- Mangos en los Estados Unidos
- Exportación de mango a EE.UU
- **Programas de la NMB**



National Mango Board

Programas



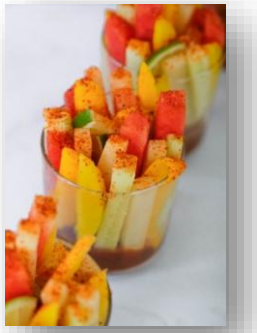
Incluye:

1) Consumidores
2) Mensajes de Nutrición y Salud
3) Minoristas
4) Servicio de Alimentos
5) Comunicaciones y Relaciones Públicas
6) Valor Agregado: Maduración y Fresco-Cortado

Incluye:

1) Nutrición y Salud
2) Pronóstico y Análisis de la Cosecha
3) Prácticas de Producción y Postcosecha
4) Inocuidad Alimentaria & Sustentabilidad
5) Relaciones con la Industria

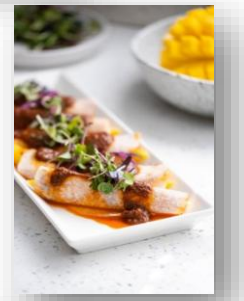













MERCADEO
Y
COMUNICACIONES

Actividades AF'25

National Mango Board

Programas



- Consumidores
- Temática de Nutrición y Salud
- Detallistas
- Servicio de Alimentos
- Comunicaciones y Relaciones Públicas
- Valor Agregado: Maduración y Fresco-Cortado



INCORPORACION DE UN NUEVO LEMA AL LOGO

Se trabajó con tres lemas para finalmente escoger uno definitivo

TASTE THE JOY

ALT:
TASTE THE JOY OF MANGOS

"Taste the Joy" invites you to indulge in the delightful world of mangos, where every juicy bite is a symphony of flavor and fun. Mangos bring joy to you through their tantalizing taste that also packs a punch of wellness and nutrition, providing a guilt-free indulgence.

Whether you're whipping up a refreshing mango smoothie, crafting a colorful mango salsa, or simply enjoying them on their own, mangos open the door to joy-filled kitchen adventures that are sure to brighten up your everyday meals.

¡Saborea la Alegría del Mango!

MORE MANGOS. MORE FUN.

More mangos mean — more fun! Mangos are more than just delicious; they're happiness in fruit form, with their juicy sweetness and sunny vibes transporting you to paradise with every bite.

But it's not just about taste – mangos are also a powerhouse of wellness and nutrition, giving you the energy to seize the day with a smile.

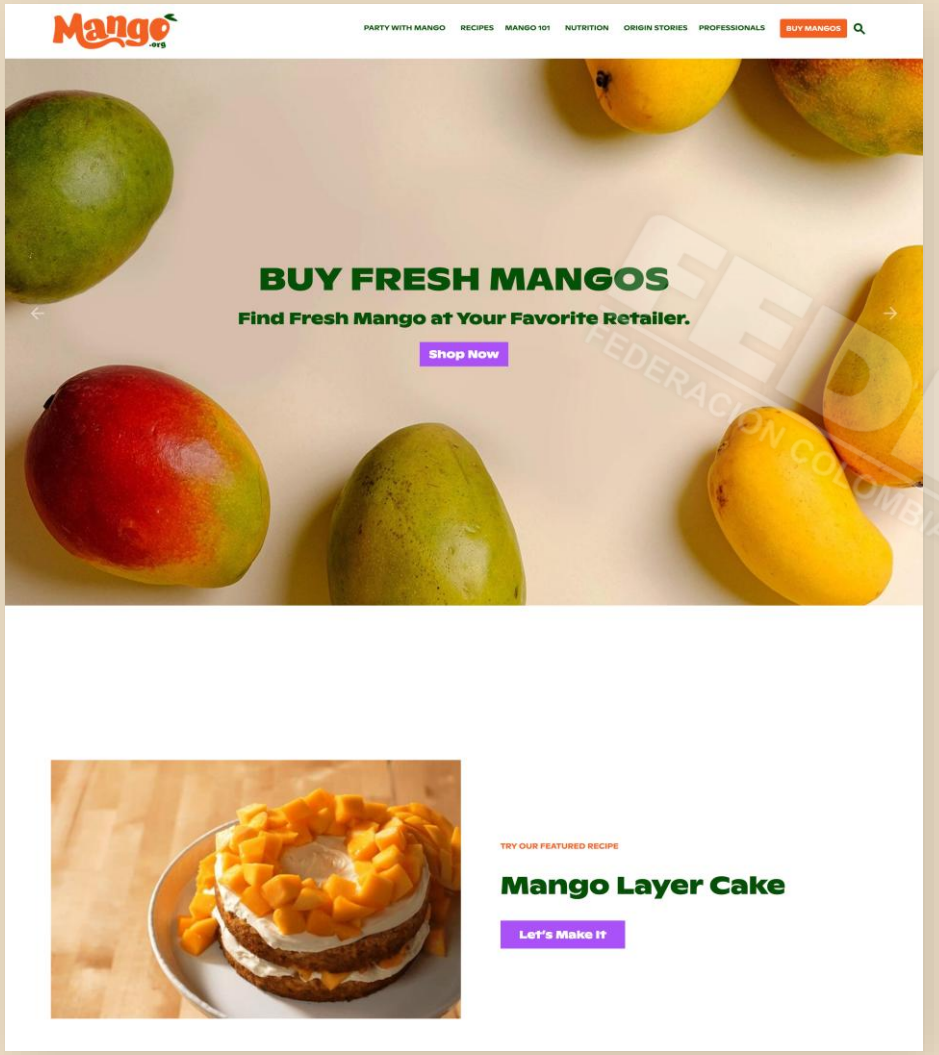
So why not add more mangos to your shopping cart and bring on more fun?

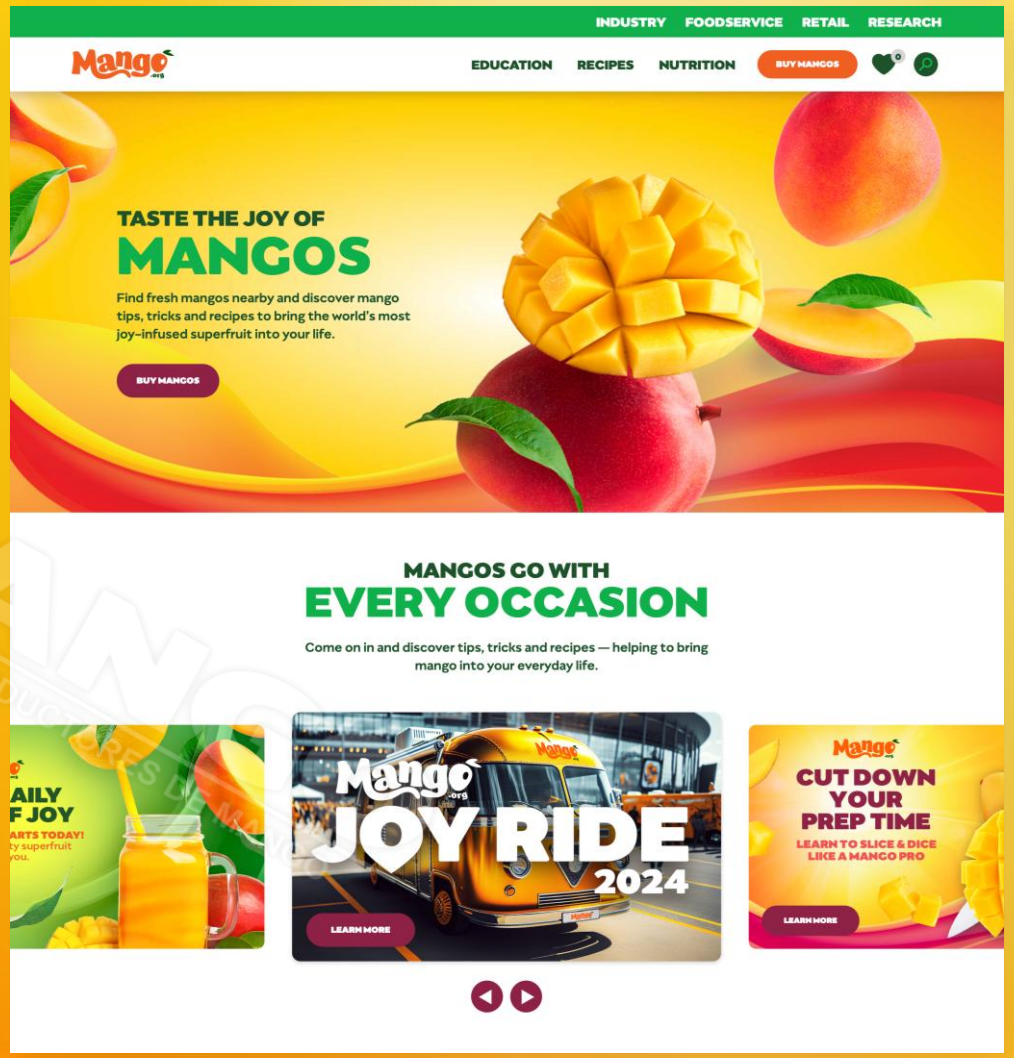
With the initial tagline question, we actually conducted two tests: one with tagline description/narrative (n = 1,000) and one with just taglines with the same mango recipe image (n = 1,000) . With both, the clear winner was *Taste the Joy*.

Combined Surveys (n = 2,000)		With Narrative Survey (n = 1,000)		Just Tagline Survey (n = 1,000)	
Tagline	%	Tagline	%	Tagline	%
Taste the Joy	27%	Taste the Joy	25%	Taste the Joy	29%
More Mangos. More Fun.	22%	More Mangos. More Fun.	22%	Make It With Mangos	23%
Make It With Mangos	21%	Make It With Mangos	19%	More Mangos. More Fun.	22%
DelightfullyBrightfullyMangos	15%	Your Daily Boost	18%	DelightfullyBrightfullyMangos	14%
Your Daily Boost	15%	DelightfullyBrightfullyMangos	16%	Your Daily Boost	12%

With *Taste the Joy* scoring so high on the "Just Tagline" survey, it shows the strength of the tagline living on its own

Nuestro Nuevo Sitio Web...





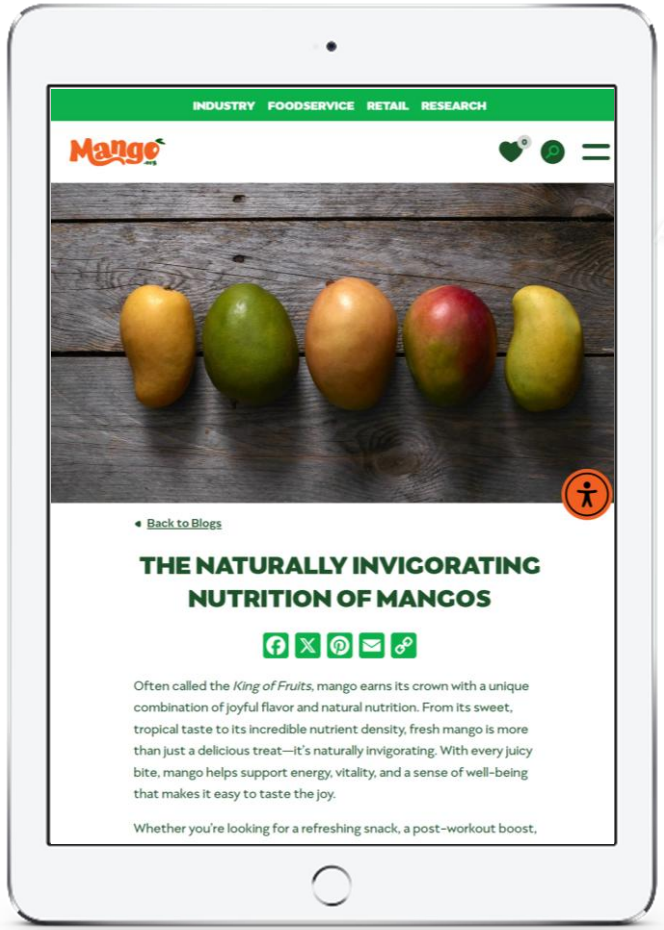
Mango.org

...y ahora en

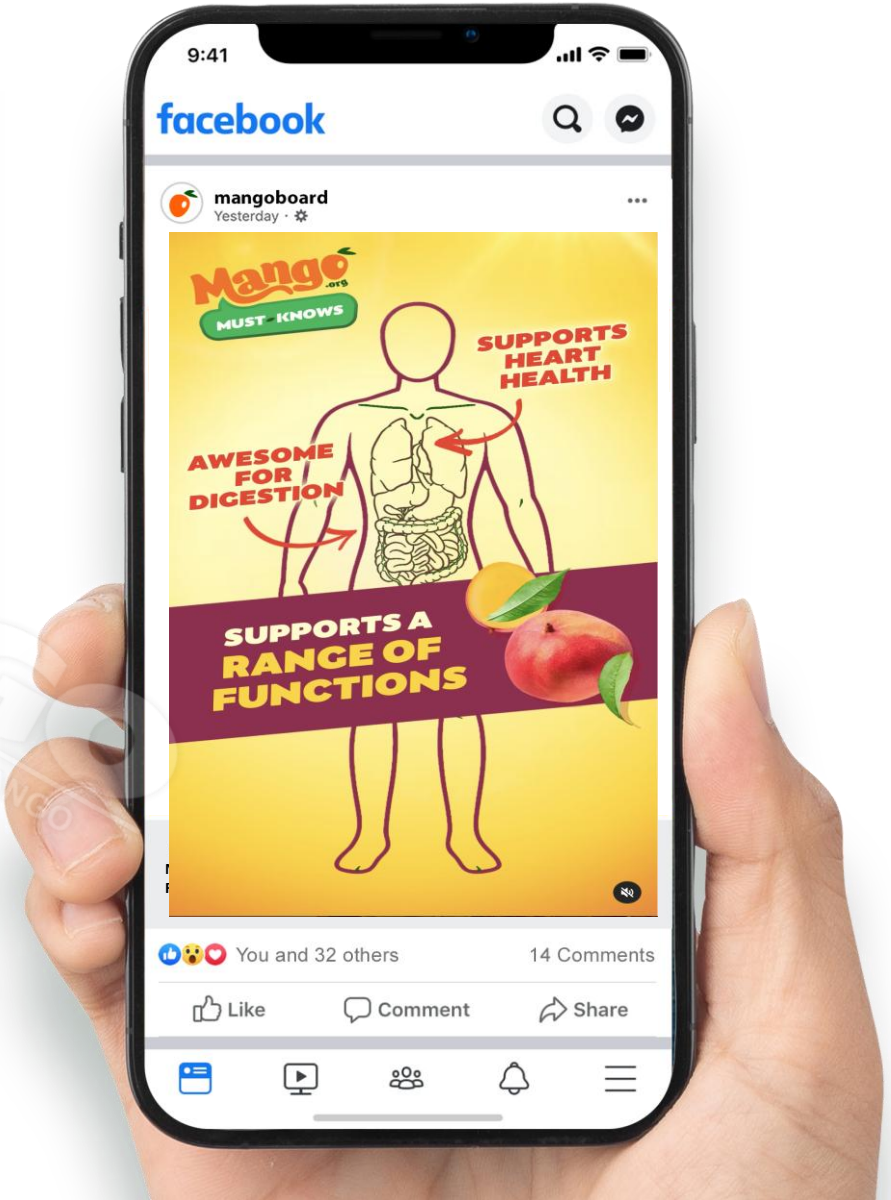
2025...

Vigorosamente Natural

DICIEMBRE 2024 – ENERO 2025







https://www.mango.org/blog/the-naturally-invigorating-nutrition-of-mangos/

FEBRERO 2025



Carousel 1080 x 1080



Copy: X's, O's, and MANGOS! XO Say Be Mine with a little MANGO-XO magic this Valentine's.

Hashtags: #tastethejoy #mangos #valentines #fortheloveofmangos

Marzo 2025

Mango.org

Go MAD for MANGO



UP YOUR GAME WITH TASTY MANGO MATCHUPS

Loaded Mango Nachos

Tomato, Chive & Mango Salsa

SELECTED CONCEPT

APRIL – MAY 2025

Mango.org

CINCO de MANGO

MANGO LIKE THERE'S NO MAÑANA





CAMPAÑAS DE VERANO


Mango.org
MAKE SOME
MANGO MEMORIES
ALL SUMMER LONG
FPO
ENTER TO WIN A
SQUISHMALLOWS
MANGO PLUSH

Realzando los Sabores Durante el Verano

Mantendremos la emoción durante todo el verano con el lanzamiento de tres deliciosas recetas, inspiradas en nuestra colaboración con Squishmallows



JUNIO

MANGO-MALLOW SUMMER S'MORE

Un s'more tradicional para hacer en la hoguera con malvavisco de mango casero.



JULIO

MANGO SQUISHY

Un batido de mango y yogur helado con remolinos amarillos, naranjas y verdes.



AGOSTO

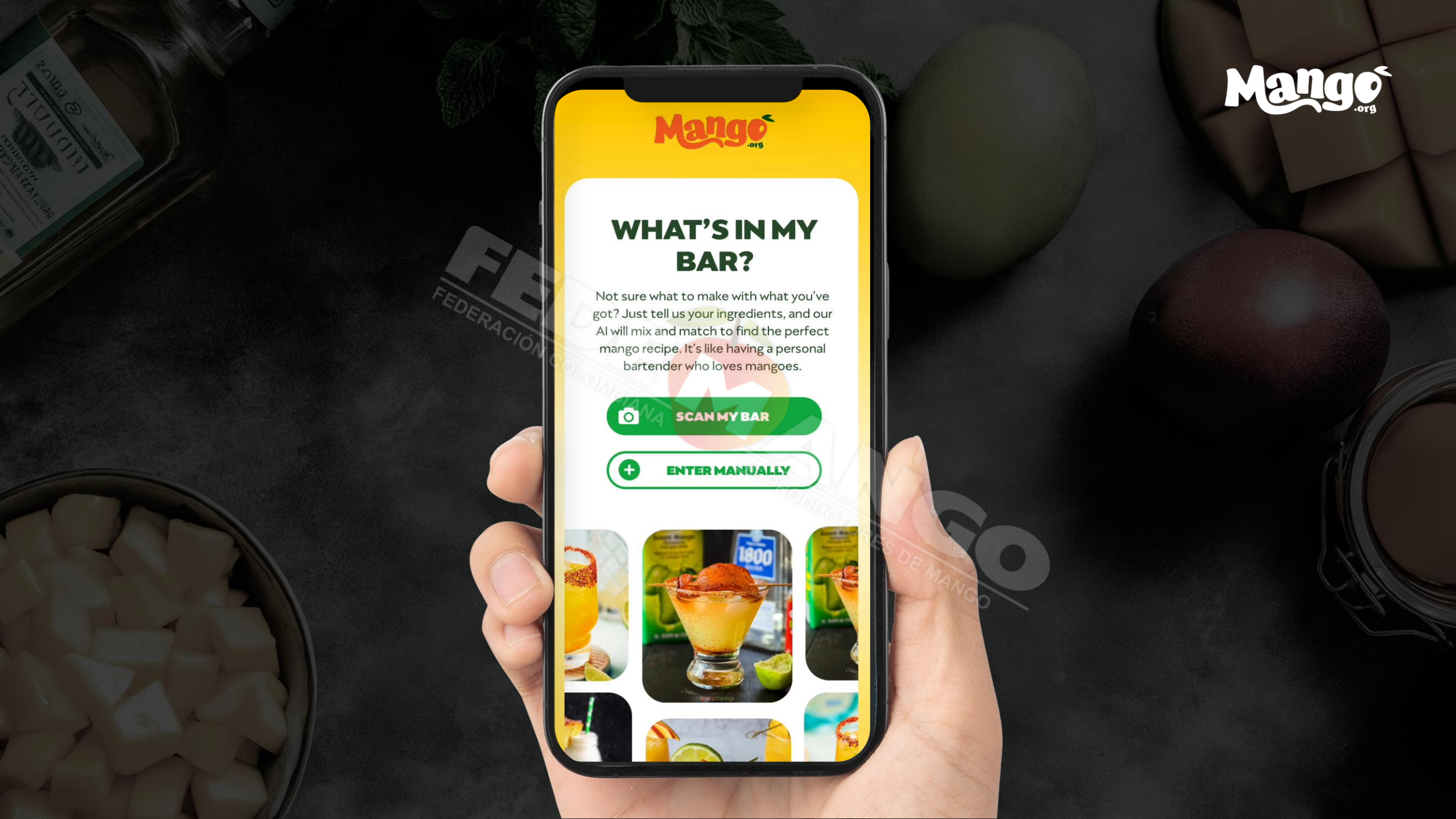
XIMENA'S BAJA TACOS

Basada en nuestro popular taco de pescado con salsa de mango, esta receta utiliza pan frito suave y esponjoso.

NOTE: Recipes and images are conceptual. Actual recipes will need to be created and new content will need to be shot.

DIA NACIONAL DEL MANGO – MIXOLOGIA

JULY 22, 2025


Mango .org
WHAT'S IN MY BAR?
Not sure what to make with what you've got? Just tell us your ingredients, and our AI will mix and match to find the perfect mango recipe. It's like having a personal bartender who loves mangoes.
SCAN MY BAR
ENTER MANUALLY
1800

Imágenes de recetas personalizadas que despiertan el apetito y ofrecen variedad para que los amantes del mango regresen.



CAMPAÑA DEL DISNEY

JULIO 2025

Mango.org

UNLEASH THE JOY

ENTER FOR A CHANCE TO WIN* A TRIP TO HAWAII

+ GET A FANDANGO® $5 PROMO CODE**
WITH A $5 MANGO PURCHASE
5/6/25–6/15/25

SCAN FOR DETAILS

FPO



Disney Lilo & Stitch
ONLY IN THEATERS MAY 23



PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED
PG ACTION, PERIL AND THEMATIC ELEMENTS
Some Material May Not Be Suitable for Children

*NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER SWEEPSTAKES. PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING. OPEN TO LEGAL U.S. and D.C. RESIDENTS 18 AND OLDER (EXCLUDING PUERTO RICO). Starts at 12:01 AM PT on 5/6/25 and ends at 11:59 PM PT on 6/15/25. For official rules, eligibility, full details, and prizes, visit www.activaterewards.com/Mango/rules. Sponsor: National Mango Board. **Limited time offer. While supplies last. Buy $5 of mangos in one transaction to qualify for a $5 Fandango Promo Code valid toward one admission to Lilo & Stitch. Limits and restrictions apply. See www.activaterewards.com/Mango/details for full offer details and participation instructions. FANDANGO and the Fandango Logo are registered trademarks of Fandango Media, LLC.

Disney

Lilo & Stitch



Mango.org

MUST-KNOWS

FEDEMANGO
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE MANGO

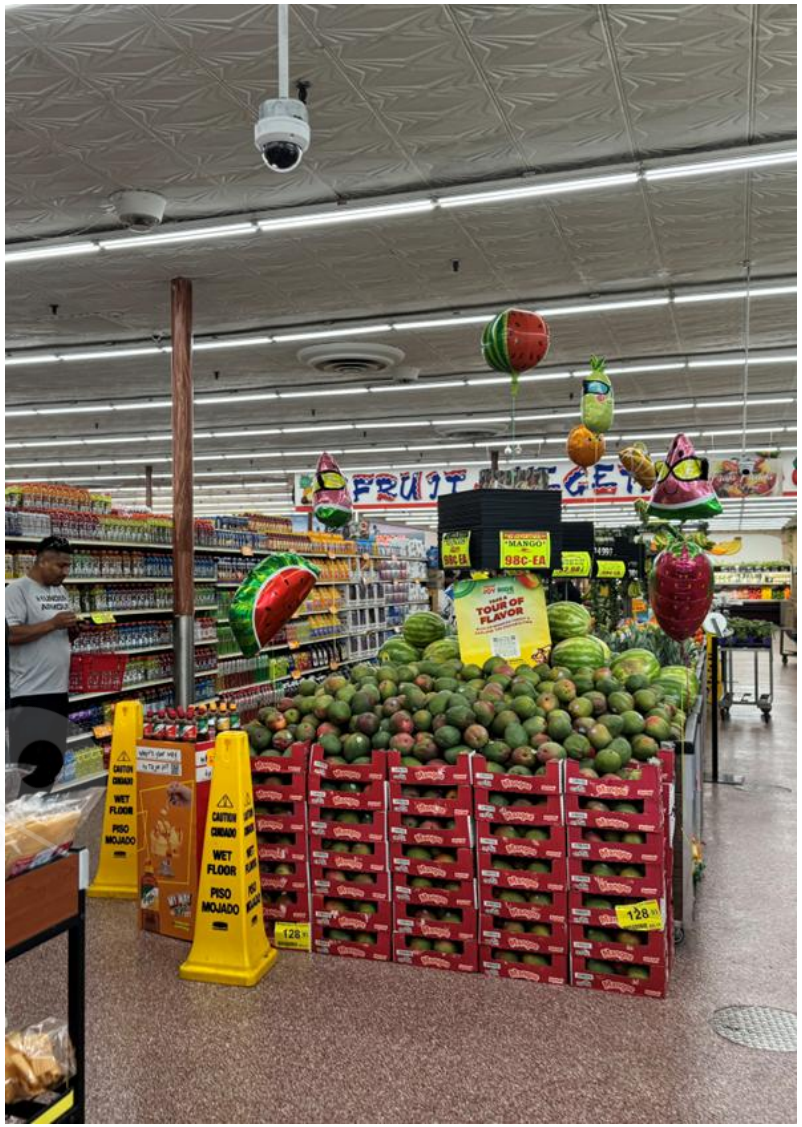
CAMPAÑA DEL JOY RIDE

JULIO 2025

Joy Ride 2025








Mango
.org
BACK
to
SCHOOL

SEPTIEMBRE – OCTUBRE 2025

Mango.org TAILGATING 2025

NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2025



CAMPAÑA DE BLIPPI

2025

Videos de Blippi





20 YEARS OF Mango .org

GALA ANIVERSARIO

Celebraremos 20 Años de Éxito y Continuo Apoyo a la Gran Industria del Mango

ANAHEIM, CALIFORNIA

Viernes 17 de octubre de 2025

ESPARCIENDO LA ALEGRIA A LO LARGO DE TODO EL AÑO

JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Mango NEW YEAR 2025	Mango LOVE of MANGOS	Mango MADNESS	Mango CINCO de MANGO		Mango SUMMER 2025	Mango SUMMER 2025	Mango SUMMER 2025	Mango BACK to SCHOOL	Mango TAILGATING 2025	Mango HOLIDAY JOY	20 ANNIVERSARY 20 ANNIVERSARY







PROMOCION PERMANENTE DE NUESTRA MARCA (EVERGREEN BRANDING)

CONTENIDO ORGANICO EN REDES SOCIALES

Plan a Nivel de los Minoristas Para el 2025













Plan a Nivel de los Minoristas Para el 2025

INCREMENTAR LA EXPOCISION EN EL PUNTO DE VENTA

PROVEER RECURSOS CLAVES PARA INCORPORAR NUEVOS DETALLISTAS

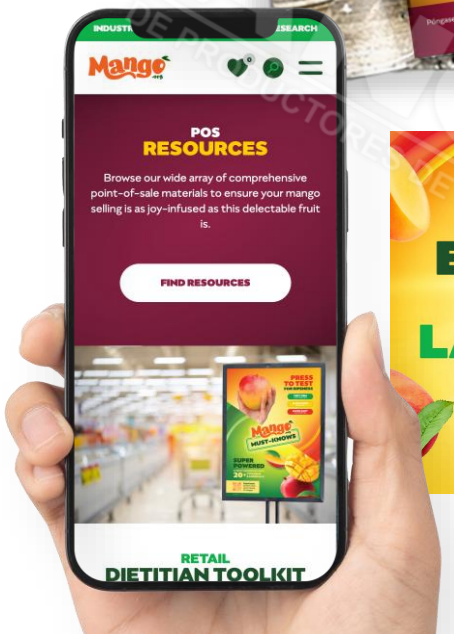
INCLUYENDO DETALLISTAS ASIATICOS E HISPANOS.













MEJORAR LAS RELACIONES CON DETALLISTAS ACTUALES

Y DESARROLLAR NUEVAS RELACIONES CON MAS DETALLISTAS



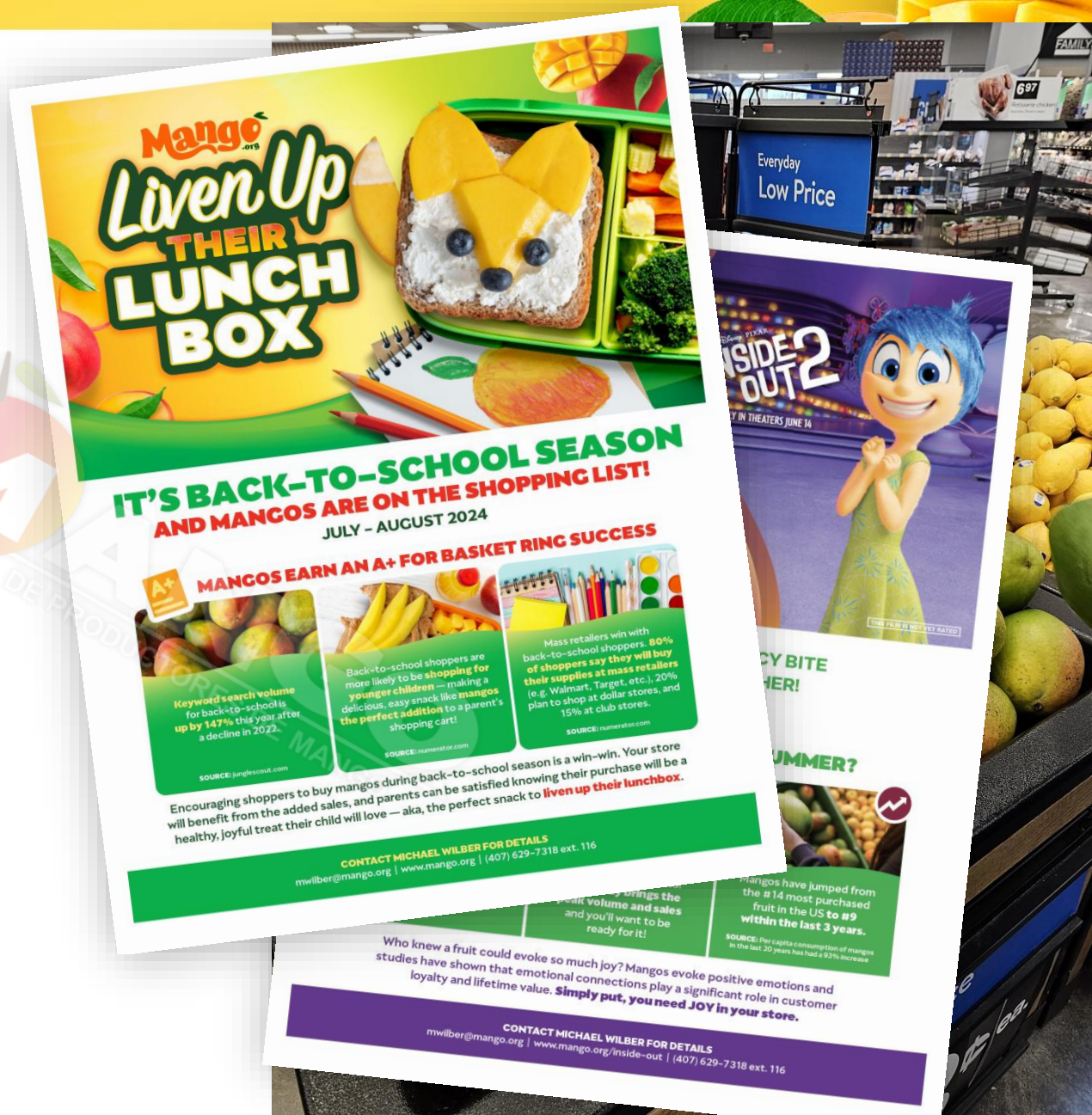


Plan a Nivel de los Minoristas Para el 2025

DISEMINAR TACTICAS COMPROBADAS Y EXITOSAS

PARA RESALTAR EL CONOCIMIENTO DE LAS PROMOCIONES ACTUALES





POSICIONAR EL MANGO COMO

UNA PARTE INTEGRAL DEL PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR EN EL PUNTO DE VENTA













MEZCLA EFECTIVA DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y CAMPAÑAS REGULARES

GERENCIANDO LAS PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA DE MANERA EFECTIVA, EN CUANTO A TIEMPOS Y COSTOS







Y LO MAS IMPORTANTE...

HACIENDO DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA, UN ENFOQUE INTEGRAL DE 360° GRADOS

Y PODER ASI CAPTURAR LA EXPERIENCIA INTEGRAL DEL COMPRADOR DE MANGO EN EL SUPER

- Brindandole a los detallistas material complementario digital
- Preparando paginas de aterrizaje en nuestro portal mango.org con recetas faciles, informacion educacional, etc.
- Brindando canales de comercio electronico para expander la versatilidad de la experiencia de compra.



National Mango Board

Programas



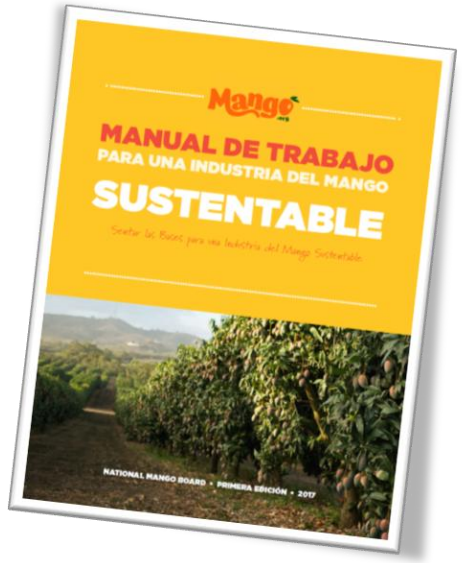


INVESTIGACIÓN
&
RELACIONES CON LA INDUSTRIA

Actividades AF'25







FEDEMANGO
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE MANGO

Áreas de Investigación Prioritarias

- Diabetes & Azúcar en la Sangre
- Salud Cardiovascular
- Salud Cognitiva
- Obesidad / Manejo del Peso
- Salud Gastrointestinal
- Función Inmunológica
- Áreas Nuevas: Salud de la Piel, Salud Ocular



Áreas de Investigación

- **Producción**
  - Porta injertos o patrones
  - Nutrición y fertilización
  - Riego
  - Manejo de la poda y floración
    - Evaluación de reguladores de crecimiento
    - Efecto del uso de bio-estimulantes
    - Efectos de diferentes tipos de poda
    - Mango niño
- **Plagas & Enfermedades**
    - Antracnosis
    - Escoba de bruja
    - Mosca de la fruta
- **Cultivares & Genética**
  - Cultivares potenciales para el mercado EEUU
  - Marcadores genéticos



Proyectos

Marcadores Genéticos para la Tolerancia a la Antracnosis y Principales Rasgos de Calidad de la Fruta – Dr. Navot Galpaz

- **Objetivos:**
  - Evaluar los principales rasgos de calidad de la fruta (contenido de fibra, color de piel, tamaño de fruta)
  - Realizar pruebas de susceptibilidad de las variedades comerciales del mango y otras especies de Mangifera a la antracnosis

Marcadores Genéticos para la Floración del Mango a Temperaturas Altas – Dr. Yuval Cohen

- **Objetivos:**
  - Analizar el fenotipo de las principales variedades comerciales del mango y otras con potencial para el mercado estadounidense en base al comportamiento positivo para la floración a temperaturas elevadas.



Proyectos

Zona Libre de Moscas: Fase III– Dr. Roger Valenzuela

- **Objetivos:**
  - Reducir gradualmente los valores de infestación (MTD) del complejo de la mosca de la fruta, con énfasis en la mosca del mango (Anastrepha obliqua) en los sitios de producción.
  - Formular un Gel Alimenticio Esterilizante Sostenible (GALES) que sea económico, efectivo, socialmente aceptable y ambientalmente sostenible.
  - Evaluar la técnica de aplicación masiva de estaciones de cebo ecológico con quimioesterilizantes y/o aniquilantes como herramienta complementaria para el control y erradicación del complejo de la mosca de la fruta.



Proyectos

Manejo de la Floración con Diferentes Inductores– Dra. Hilda Pérez Barraza

- **Objetivo:** Evaluar el efecto de diferentes inhibidores de giberelina en el proceso de floración y producción del mango ‘Tommy Atkins’ para evitar la floración irregular, asegurar una cosecha abundante.
  - Prohexadiona de Calcio (P-Ca)
  - Uniconazol (UCZ)
  - Cloruro de Clormequat (CCC)



Proyectos

Efecto de Diferentes Laminas de Agua en la Producción de Mangos– Dr. Ítalo Cavalcante

- **Objetivos:**
  - Evaluar el impacto de diferentes láminas de agua en diferentes etapas fenológicas en el rendimiento del mango ‘Tommy Atkins’.
  - Integrar tecnologías, como sensores de humedad del suelo en tiempo real, dendrómetros y fluorómetros, para desarrollar una estrategia de riego integral adaptada a las necesidades específicas de los mangos de Ecuador.

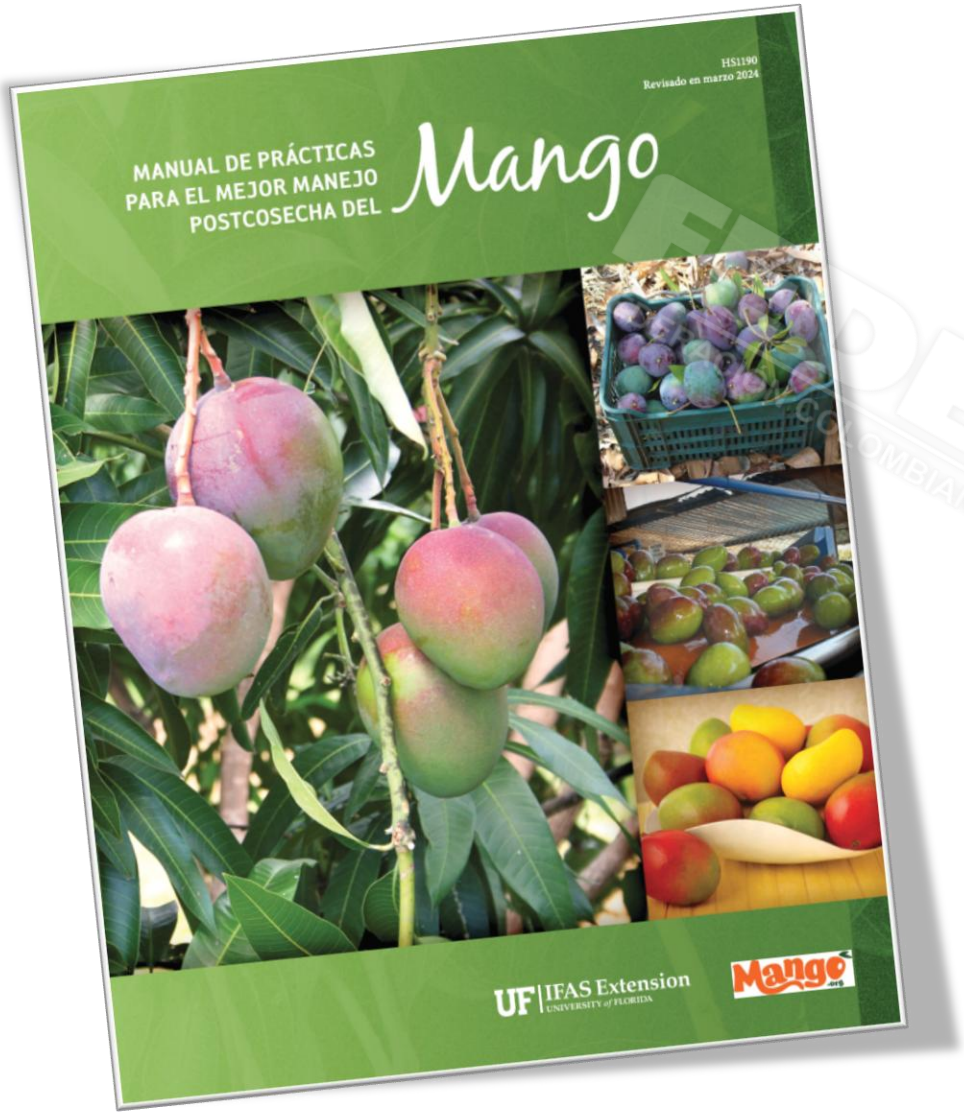


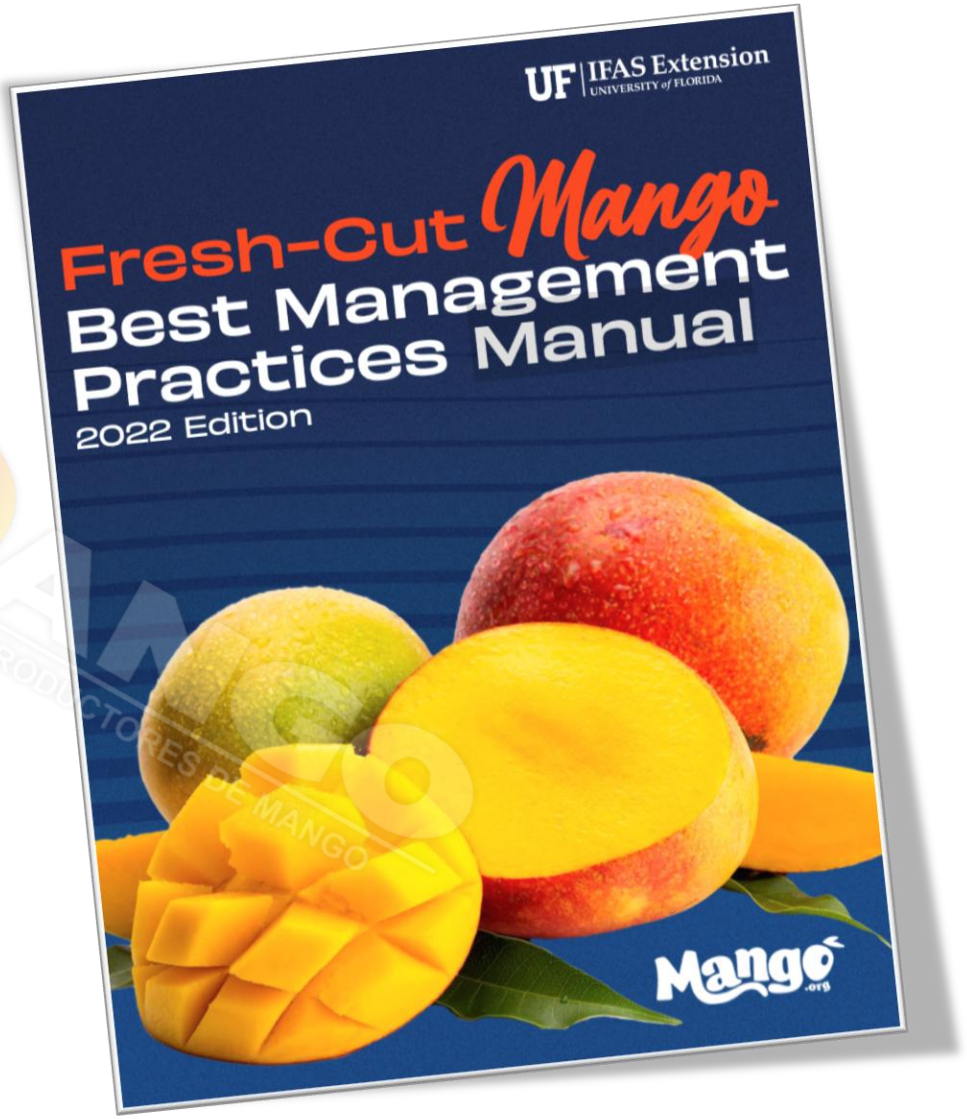
Áreas de Investigación

- **Post-Cosecha**
  - Determinación del grado de madurez a la cosecha
  - Manejo de la temperatura de almacenamiento
  - Atmosferas modificadas y controladas
  - Acumulación de materia seca
  - Tratamientos cuarentenarios
    - Tratamiento hidrotérmico
      - Hombros hundidos
      - Cavidades internas o tejido esponjoso
    - Irradiación
  - **Manual sobre las mejores prácticas postcosecha**
  - Mango fresco cortado
    - **Manual**
    - Estrategias para la preservación del mango fresco cortado



Producción y Postcosecha



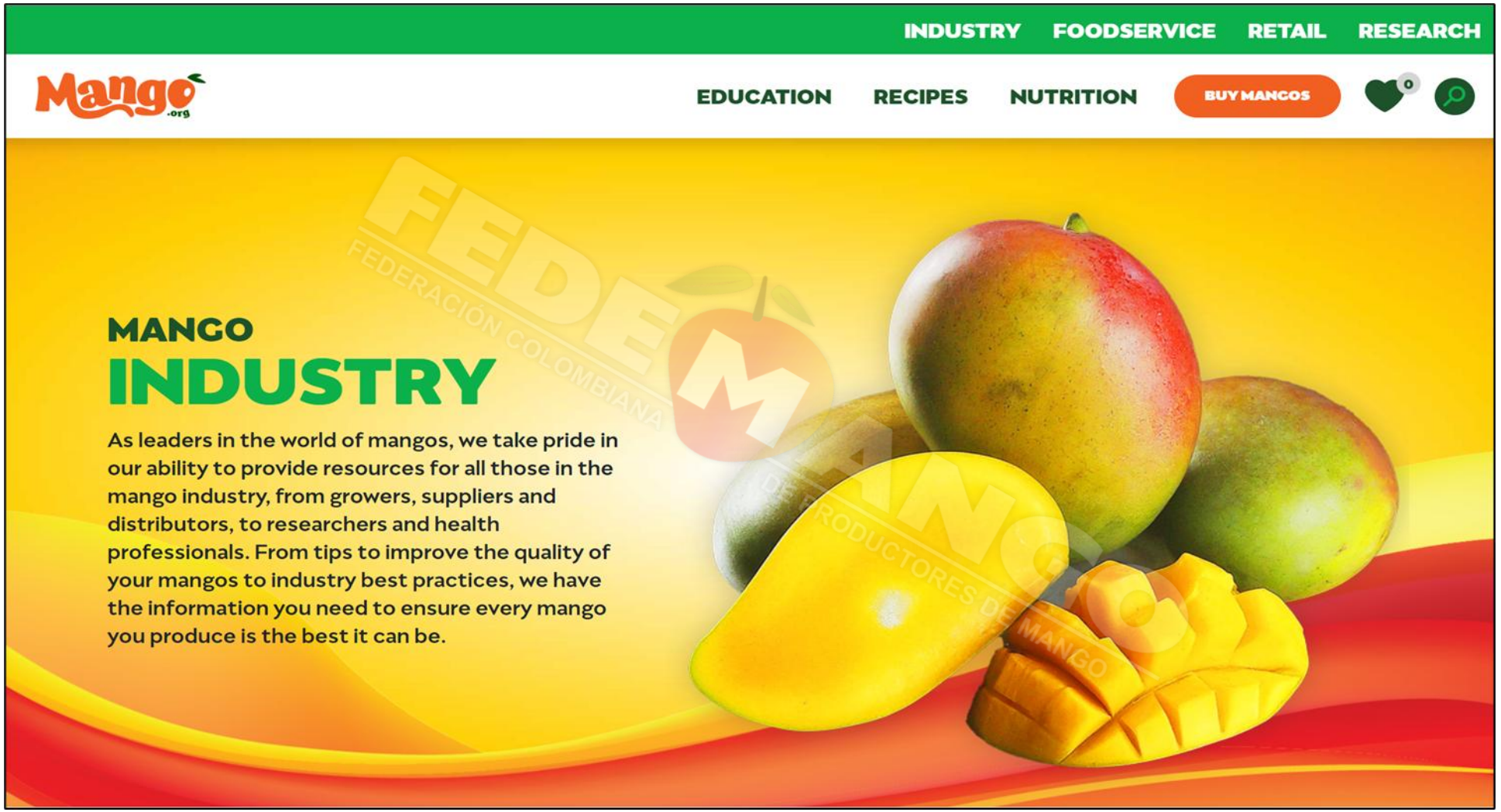


Producción y Postcosecha



www.mango.org/es/investigacion-del-mango

Relaciones con la Industria



Herramientas

INFORME DE COSECHA DEL MANGO

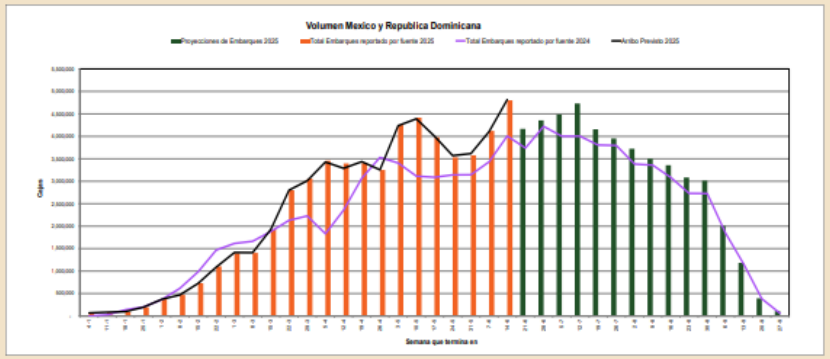
Actualizado el 18 de junio de 2025

Favor de refrescar su buscador para subir el informe mas actualizado

La National Mango Board (NMB) publica el Informe Sobre la Cosecha del Mango de forma regular utilizando información de organizaciones de la industria, así como de otras fuentes, en un esfuerzo por brindar la mejor información disponible sobre las proyecciones de embarques, arribos confirmados, disponibilidad de variedades y calibres, además de otras cifras consideradas de utilidad para el mercado del mango de los Estados Unidos. Aunque esta información se actualiza regularmente, pueden ocurrir cambios en cualquier momento a raíz de numerosos factores. Por ese motivo, el Informe Sobre la Cosecha del Mango sólo debe utilizarse como guía.

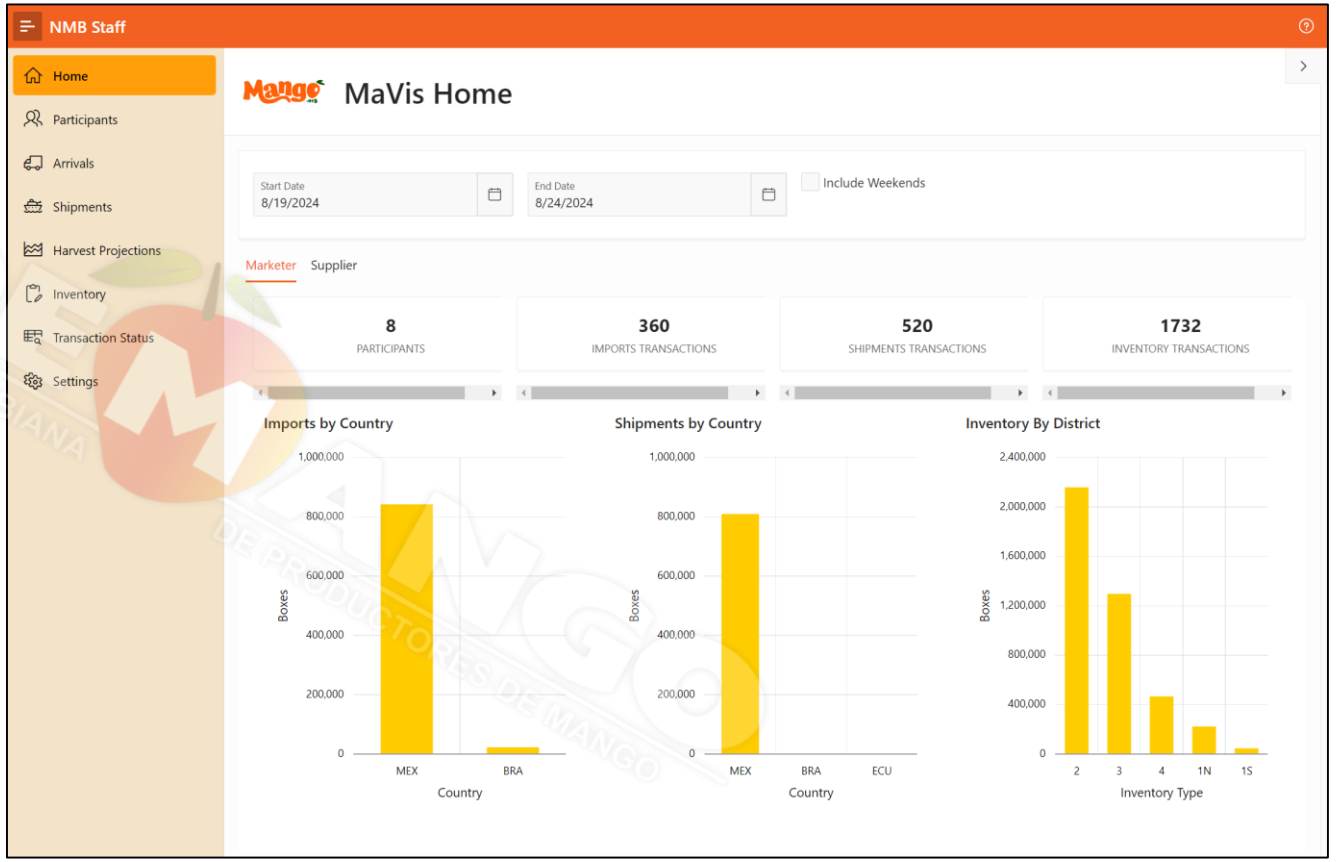
RESUMEN: Mexico y Republica Dominicana

- **REGIÓN EXPORTADORA**: **Mexico y Republica Dominicana** se encuentran actualmente cosechando y/o empacando
- **VARIEDADES**: Las principales variedades de mango enviadas al mercado americano son: Kent (39%), Tommy Atkins (37%) and Ataulfo (22%). También hay oferta limitada de Haden, Keitt, Mallika, Manila, Mingolo, Nam Doc Mai y Kesar. Consulte la página 3.
- **CALIBRES**: (Ataulfo: Grande = calibre 16 y más grande, Pequeño = calibre 18 y más pequeño. Mango redondo: Extra Grande = 7 y más grande, Grande = calibres 8 y 10, Pequeño = 12 y más pequeño)
- **VOLUMENES RECIENTES**: El volumen total de mango que se embarcó la semana que terminó el **14 de junio de 2025** fue de aproximadamente **4,802,387 cajas**.
  - **Mexico**: el volumen que se embarcó fue de **4,712,599** cajas para un total de **54,318,243** cajas para la temporada.
  - **Republica Dominicana**: el volumen que se embarcó fue de **89,788** cajas para un total de **1,590,059** cajas para la temporada.
- **VOLUMENES FUTUROS**: Se estima que el volumen de mango que se embarcará durante el período de la semana 25 (21/06/2025) hasta la semana 29 (19/07/2025) será aproximadamente un 10% más que el año anterior, con los arribos previstos para la semana 26 a la 30. La temporada 2025 de Mexico será aproximadamente un 11% más que la de 2024.



Favor de tomar nota: Los puertos de entrada de los Estados Unidos notifican los volúmenes que van entrando en diferentes formatos, algunos reportan datos cotidianos mientras que otros reportan datos semanales. Esto provoca discrepancias entre el volumen embarcado y el volumen que llega a los puertos de entrada de los Estados Unidos en cualquier semana.

Las proyecciones se ajustan a lo largo de la temporada a medida que se recibe más información



Herramientas

www.mangofoodsafety.org



Herramientas

www.mangosustainability.org

Programa de Sustentabilidad

Es una iniciativa que involucra a productores y empacadores a reducir su huella ambiental y social con prácticas sustentables de fácil implementación.

- Manual de Sustentabilidad (Productores & Empacadores)
- Herramienta de Auto Evaluación
- Plan de Acción



Herramientas

PODCAST

LIBRARY

We love talking about mangos – so we made a podcast about it. Explore all the episodes of "Talking with the Mango Industry" here and listen as we chat with some of the most prominent minds in the world of mango.





Herramientas



SEMINARIOS WEB 2025

TECNOLOGÍAS PARA PROLONGAR LA VIDA DE ANAQUEL DEL MANGO

Durante este seminario virtual, abordaremos las estrategias y tecnologías que ya están disponibles o que se están desarrollando a través de la investigación, con el fin de hacer posible el transporte de mangos completamente maduros o en proceso de maduración a largas distancias hasta el mercado, al mismo tiempo que se ralentiza la maduración lo suficiente para satisfacer las demandas del mercado y las expectativas de los consumidores. En inglés con traducción en español.
Fecha: 2 de julio de 2025
Presentador: Dr. Jeffrey Brecht
Ver seminario web(espanol)

MANEJO EFICAZ Y SOSTENIBLE DE LA MALEZA EN LA PRODUCCIÓN DEL MANGO

Durante este seminario virtual discutiremos las opciones disponibles para el manejo de las malezas en la producción del mango, enfocándonos en estrategias alternativas químicas y no-químicas que sean eficaces y sostenibles.
21 de mayo de 2025
Presentador: Dr. Ramdas Kanissery
Ver seminario web(espanol)

FLORACIÓN BAJO ALTAS TEMPERATURAS EN MANGO: HERRAMIENTAS Y MITIGACIÓN

Durante este seminario virtual discutiremos técnicas para el manejo de la floración en el mango bajo condiciones no inductivas, como son las altas temperaturas, incluyendo nuevos descubrimientos, procesos y/o productos para una floración sostenible y eficiente.
Fecha: 24 de abril de 2025
Presentadora: Dra. María Hilda Pérez Barraza
Ver seminario web(espanol)

Herramientas

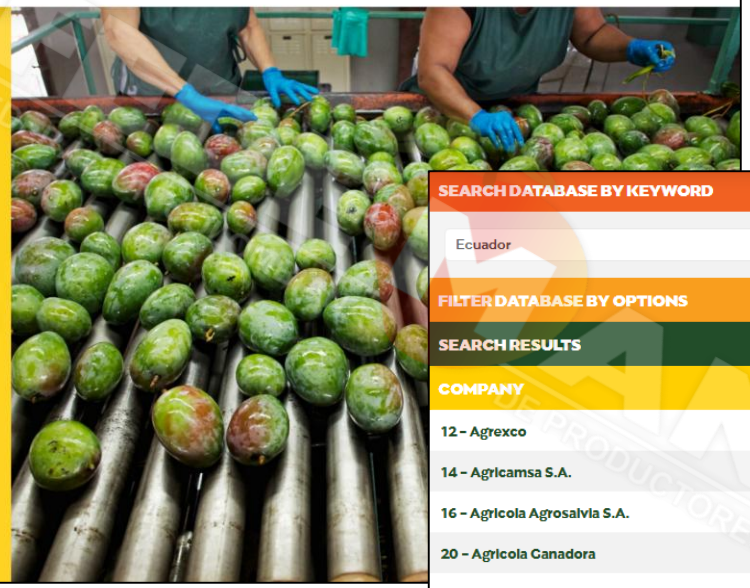
INDUSTRIA SERVICIO DE COMIDA MINORISTA INVESTIGACIÓN

EDUCACIÓN RECETAS NUTRICIÓN COMPRAR MANGOS

ENCUENTRA PROVEEDORES DE MANGO

La cadena de suministro de mango está compuesta por miles de personas trabajadoras de cientos de empresas, tanto en los Estados Unidos como en el extranjero. Todas las empresas enumeradas en esta base de datos consultable han dado al NMB permiso por escrito para incluir su información aquí.

Si desempeñas un papel en la cadena de suministro de mango y te gustaría aparecer en la lista, por favor completa el formulario de permiso, que está disponible aquí en inglés o español.



SEARCH DATABASE BY KEYWORD

Ecuador SEARCH

FILTER DATABASE BY OPTIONS

SEARCH RESULTS DOWNLOAD

COMPANY	LOCATION
12 – Agrexco	USA, New York, Jamaica
14 – Agricamsa S.A.	Ecuador
16 – Agricola Agrosalvia S.A.	Ecuador
20 – Agricola Ganadora	Ecuador
21 – Agricola Gonzalez	Ecuador
38 – Agrinova Science Ecuador S.A.	Ecuador
40 – Agrivicsa	Ecuador
66 – Alfacom S.A.	Ecuador
69 – Alpine Fresh Inc.	USA
73 – Amazon Produce Network, LLC	USA, NJ, Vineland

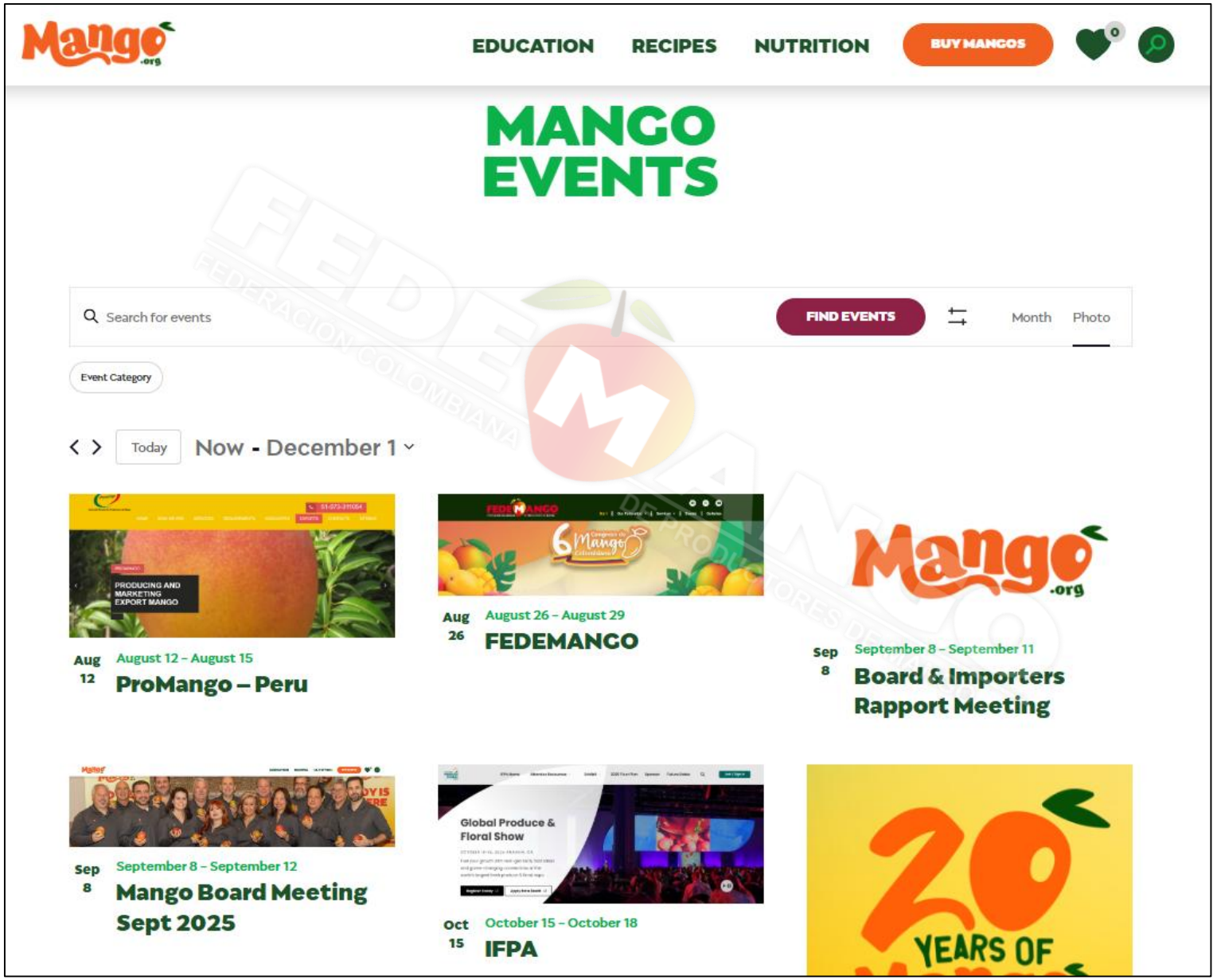
Talleres de Extensión







Talleres de Extensión



Mango.org

!Muchas Gracias!

FEDEMANGO
FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE MANGO

6 Congreso de Mango Colombiano

Agricultura

Gracias



Con el apoyo de

Asohofrucol
Asociación Hortifrutícola de Colombia
Administradora del Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola

FONDO NACIONAL DE FOMENTO HORTIFRUTÍCOLA